

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Jeudi 14 SEPTEMBRE

Service  
communication

01 64 13 56 78



[ville-lieusaint.fr](http://ville-lieusaint.fr)



# Une nouvelle identité graphique pour Lieusaint

En cette rentrée 2023, la ville de Lieusaint dévoile une nouvelle identité visuelle, symbole d'une ville dynamique, moderne, en plein essor, incluant un logo modernisé, une nouvelle identité graphique et un magazine municipal totalement revu.



Accompagnée par l'agence de communication Giboulées, la communication de la ville de Lieusaint marque un changement pour cette rentrée 2023/2024. Ce virage graphique, à mi-mandat, témoigne de la volonté de l'équipe municipale d'ancrer la ville dans la **dynamique de croissance et de modernité** qui la caractérise, **tout en la rapprochant de ses habitantes et habitants qui l'enrichissent de leur diversité.**

## Un logo modernisé

Attaché à son histoire et à celle du territoire de la ville nouvelle de Sénart, Lieusaint a fait le choix de moderniser son logo sans le changer complètement. Ainsi, les composantes qui dessinent un visage féminin sortent de leur encadrement de couleur bleue, et viennent s'y adjoindre la mention du site Internet de la ville et des réseaux sociaux, pour favoriser l'interactivité.

Anciennement composé de trois couleurs, le nouveau logo en comprend dorénavant deux, l'une principale, d'un **bleu soutenu**, et l'autre secondaire, **vert d'eau**. Cette dernière vient rappeler l'importance fondamentale de l'écologie dans les orientations politiques de la municipalité, engagée dans la transition sociale et écologique.

## Une nouvelle identité visuelle

Pour accompagner cette modernité, la charte graphique de la ville a été repensée. Ainsi, deux nouvelles typographies font leur apparition dans les documents

de communication : la Pinot, une police avec du caractère, qui place résolument la ville dans une dynamique forte ; la Mariné, qui l'accompagne pour le traitement de texte avec modernité et lisibilité.

Graphiquement, une place plus importante est accordée aux photographies et illustrations qui soutiennent le message de communication, témoignant d'une **mise en avant des habitantes et habitants.**

## Un magazine repensé

Dans la lignée de cette nouvelle charte graphique, le magazine de la ville a subi une profonde transformation. Sur la forme, le format carré a notamment été abandonné au profit d'un format pocket plus adapté à la lecture et facilitant la mise en page et la hiérarchisation des informations.

Du point de vue de la ligne éditoriale, de nouvelles rubriques font leur apparition, dans l'objectif de **rapprocher toujours le Lieusaint mag de ses lecteurs et lectrices.** Un portrait mettra ainsi en valeur chaque mois les forces vives du territoire et une nouvelle page consacrée aux réseaux sociaux fera le lien entre les différents medias de la ville de manière ludique. Les paroles d'habitantes et habitants y conservent une place prépondérante.