



Westfield Carré Sénart et la ville de Lieusaint s'engagent pour la démocratisation culturelle et numérique et inaugurent une micro-folie dans un tiers-lieu numérique

Westfield Carré Sénart s'associe à la mairie de Lieusaint et s'engagent en faveur de la culture et du numérique. Le 9 avril, le Carré connecté-Micro-Folie-Lieuxaint, un lieu alliant animations culturelles et esport, sera inauguré au sein du centre commercial avec pour vocation d'encourager l'inclusion numérique tout en favorisant l'accès à la culture sur le territoire seine-et-marnais.

Une micro-folie riche en dispositifs culturels

Les micro-folies, dispositifs culturels innovants au service des territoires mis en place par le Ministère de la Culture, consistent à donner l'accès à la culture gratuitement à tous en intégrant un Musée Numérique au cœur d'un espace dédié. Au sein de Westfield Carré Sénart, la micro-folie sera installée dans un espace privilégié de 230 m². Elle accueillera :

- Un **musée numérique** : une exposition permanente avec 4 800 œuvres que les visiteurs pourront découvrir librement grâce à des tablettes qui projeteront les œuvres sur un écran géant, incluant informations historiques, biographies, œuvres complémentaires, jeux et vidéos.
- Un **Fablab** : équipé d'une imprimante 3D et d'ordinateurs, cet espace qui sera prochainement réalisé permettra de laisser libre cours à la créativité. En accès individuel ou en atelier de créations, il pourra également permettre la réalisation de pièces de réparation des appareils numériques afin de lutter contre l'obsolescence des machines.

Un tiers-lieu dédié au numérique : le Carré Connecté

Le Carré Connecté, projet porté par la mairie de Lieusaint et Westfield Carré Sénart, vise à mettre à la disposition des visiteurs du centre un espace innovant valorisant la culture numérique et notamment l'esport, dans le but de faciliter l'accès aux habitants du territoire au gaming et à sa culture.

20 PC gaming seront disponibles, ainsi que 2 postes PS5 et 2 postes Switch. 2 postes de réalité virtuelle et un espace de streaming seront également mis à disposition. Tout au long de l'année, des **tournois d'esport, animations gaming et des ateliers autour de la pratique des jeux vidéo** seront organisés. L'objectif est de faire découvrir le monde du gaming et de détecter de potentiels futurs talents, tout en accompagnant les scolaires et les seniors dans leur utilisation du numérique et en sensibilisant les familles à l'usage des écrans.

Le Carré Connecté favorisera l'insertion professionnelle des visiteurs à travers des formations les accompagnant dans la création graphique de leurs CV. Des ateliers d'expression orale pour améliorer la prise de parole en public et la création et la gestion d'une page LinkedIn seront également proposés.



“Ce nouveau lieu hybride alliant accès à la culture et animations esport et numériques vient enrichir l’offre de Westfield Carré Sénart. Nous marquons plus que jamais, à travers l’arrivée de cette Micro-Folie/ Tiers-lieu numérique, notre engagement en faveur de l’égalité des chances et de l’accès à la culture de tous et toutes, sur notre territoire seine-et-marnais. À travers cette nouvelle ouverture, nous proposons une offre de loisirs supplémentaire aux visiteurs du centre, habitants de Lieusaint et du territoire de Sénart !” **Mohamed Madounari, Directeur de Westfield Carré Sénart.**



“C’est une grande fierté pour la ville de Lieusaint d’ouvrir ce lieu hybride et innovant sur son territoire, au sein du centre commercial Westfield Carré Sénart, témoin d’un partenariat fort et ambitieux au service de l’intérêt général et du vivre ensemble. Le Carré connecté, c’est l’accès à la culture et son ouverture sur le monde pour toutes et tous, avec le musée numérique Micro-Folie. En phase avec les mutations sociales d’aujourd’hui, cet espace est également dédié à la pratique du gaming, pour un esport apprenant et professionnalisant, un lieu ressource pour les pratiquants et les parents. Une spécificité du territoire de Grand Paris Sud, agglomération motrice et précurseure en matière de développement de l’esport.” **Michel Bisson, Maire de Lieusaint, Président de Grand Paris Sud**

Informations pratiques :

Inauguration : le 9 avril à 14h

Emplacement : Porte 7, niveau 1

À propos de Westfield Carré Sénart :

Depuis sa création en 2002 sur le territoire de Sénart à Lieusaint (77), Westfield Carré Sénart incarne la nouvelle génération des centres de shopping grâce à une offre exclusive, alliant commerces, restauration, loisirs et services, dans un cadre respectueux de l'environnement. Des travaux d'extension et de rénovation inaugurés en octobre 2017 ont enrichi le centre de 30 500 m² de surfaces commerciales supplémentaires, et de 68 boutiques avec notamment le flagship des Galeries Lafayette sur 6 000 m². Avec plus de 200 boutiques réparties sur 116 000 m², le centre propose une offre shopping complète avec des enseignes exclusives comme l'Apple Store ou Nespresso. En 2019, Westfield Carré Sénart a inauguré « Les Tables du Carré », portant à 45 ses points de restauration. Destination loisirs et famille premium, Westfield Carré Sénart propose une large offre de loisirs au sein de son centre et de son Shopping Parc, avec notamment une garderie aménagée sur 300 m², un Poney Club, et un multiplexe cinématographique Pathé, l'un des cinémas français les plus performants avec 1,78 millions d'entrées en 2019. Le 22 septembre 2019, le centre lance la marque Westfield et devient désormais Westfield Carré Sénart. Avec 15 millions de visites en 2022, Westfield Carré Sénart aspire à s'imposer demain comme la référence shopping et loisirs en famille du Grand Sud Parisien.

A propos de Lieusaint :

Située en Seine-et-Marne à 30 km au sud de Paris, Lieusaint compte 14 000 habitants et fait partie de l'Agglomération Grand Paris Sud. Avec ses 5 groupes scolaires, ses 2 collèges, sa gare SNCF (RER D), son centre culturel, ses salles de spectacle et d'exposition, ses nombreux commerces et services, Lieusaint est une commune attractive, comptant avec le Carré Sénart et ses dynamiques culturelles, étudiantes, sociales, de santé, d'emplois. Ecologique, éducative et bienveillante, la ville a obtenu différents labels pour ses actions mises en place.

Contact presse

Agence Kingcom
Valentine Guyot
v.guyot@kingcom.fr
06 15 16 69 69

Faustine Cointe
f.cointe@kingcom.fr
06 89 40 95 13